

关于设置网络与新媒体专业的论证报告

(草案)

一、设置网络与新媒体本科专业依据

2024年7月,为贯彻习近平总书记关于深入推进学科专业调整的重要指示精神,落实国务院学位委员会、教育部《急需学科专业引导发展清单(2022年)》《急需学科专业引导发展清单管理办法》(学位〔2022〕16号)和省委、省政府《关于加强高等教育管理改革的意见》(赣办发〔2024〕13号)等文件要求,切实推进我省高校学科专业结构优化调整,引导高校瞄准国家战略领域以及区域经济社会发展急需紧缺领域设置学科专业,进一步提升高等教育服务经济社会发展能力水平,按照急需、特色、前沿、紧缺、服务产业等要求,省教育厅组织编制了《服务江西高质量发展人才培养引导性学科专业设置指南(2024年)》;江西省教育厅转发了《驾驭不高等教育司关于开展2024年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》,这为设置网络与新媒体专业申报、实现区域性专业人才培养提供了政策依据。

二、设置网络与新媒体本科专业必要性分析

(一)网络与新媒体专业人才的社会需求。在“人人都是平台,人人都是媒体”的融媒体时代,新媒体技术飞速发展、无孔不入,新媒体传播已经成为各类党政机关、企事业单位交流信息、推动工作、树立良好社会形象的不可或缺的传播手段,各领域、各单位对新媒体技术开发和新媒体传播的人才的需求大幅度增加。

(二)传统媒体发展的日益萎缩及急剧转型。传统面临业务下颓趋势,对新媒体融合人才迫切需求。无论国内发展情形还是国际发展趋势,报纸媒体和电视媒体都面临着忠实受众流失、业务下滑、生存维艰问题。培养和吸纳更多网络新媒体专业技术人员,与新媒体融合是传统大众媒体取得共识的出路。

(三) 各类新媒体平台层出不穷,需要多种类型的新媒体人才。以微信、公众号、视频号、抖音、拼多多、今日头条、美团等为代表的新媒体平台身兼数职,提供社交、购物、娱乐、新闻、出行等多种服务,需要新媒体运营与维护、新媒体营销与公关、新媒体研发等多种人才。

本专业网络与新媒体融合了信息技术学、营销学、新闻传播学、文学、影视编导等各专业知识和技能,并具有新媒体思维,为新时代融媒体发展培养合格人才。

三、设置网络与新媒体本科专业可行性分析

(一) 具有良好的专业基础。人文与传媒学院已有汉语言文学、历史学、广播电视编导三个相关和相近的本科专业,这些专业在多年办学经验中已积累了充沛的人文思想资源和良好的硬件条件、师资经验和实习基地,专业建设基础良好。

(二) 专业硬件建设较为齐全。已有新闻演播室实训室、影视剪辑实训室、摄影实训室、普通话语音测试站、影视创意工作室、综合演播室等 7 个实训室总面积近 400 平米及相关非编、航拍、摄影、摄像等媒体制作设备;院资料室藏相关专业书籍 1 万余册,为新专业的申报提供了硬件设备基础。

(三) 师资力量充足。现有专业教师 16 人,其中教授 3 人,副教授 3 人,讲师 5 人,助教 3 人,外聘教师 2 人。具有丰富的教学和科研经验,并且指导学生进行广告作品、网络短视频、网络直播等创作,获得诸多奖项。

(四) 学科建设已成体系。主干课程包括网络与新媒体概论、传播学概论、新媒体实务、数字摄影与摄像、数字视频技术、广告策划与创意、影视节目策划与编导、纪录片创作、图文设计、新媒体运营与管理等完备的专业课程的设置对网络与新媒体专业人才培养有了良好的学科基础。

(五) 具有良好的实践基地和校企战略合作伙伴。萍乡市新闻传媒中心、萍乡市东青文化有限公司、萍乡市魔音文化公司、萍乡市佳加直播有限公司以及湖南凤凰、广西桂林、浙江横店影视城、江西庐山、景德镇、武功山等

单位或公司与学院有着良好的战略合作关系，为专业人才培养提供了良好的实训、实践基地。

四、网络与新媒体本科专业论证

网络与新媒体专业设置是在对江西省内九江学院、宜春学院、上饶学院、新余学院、江西服装学院以及外省部分院校进行考察、学习基础上提出，对本专业人才培养发展前景和预期成效做了综合评估。

主要在三个方面把准人才培养方向：

（一）培养高素质先进人才。坚持马克思主义新闻观，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场与方向，维护国家利益，遵纪守法；具有为国家、为人民、为中国特色社会主义服务的社会责任感和职业理想；身心健康；对各类媒介的内容生产与编辑的基本知识有所了解。

（二）培养高技能专业人才。网络与新媒体涉及的知识和能力包罗万象，本专业重点培养其中的三种实际操作能力：网络舆情分析与应对、新媒体内容制作与发布、新媒体的日常运营，以此形成专业特色。

（三）培养高市场就业人才。学生可服务于三种类型的单位或公司：1. 政府机关、企事业单位的新媒体宣传部门；2. 进行媒体融合发展转型的传统新闻出版单位；3. 各种类型的互联网公司或新媒体平台。既可以专注于地方，促进地方的经济文化发展，也将辐射全国甚或全球，探讨与实践最新媒体技术与社会发展相互构建的可能。

本专业将竭力秉承校训，遵循办学定位，结合时代特点，把握教育规律，努力培养兼具新媒体理论素养和新媒体实际操作技能的复合型人才。

五、网络与新媒体专业本科人才培养方案（见附件）